

Foto's op website

Na een geslaagd Kersttoernooi, vastgelegd met mooie foto's en gepubliceerd in de laatste nieuwsbrief het volgende:

De website is een belangrijk portaal naar de buitenwereld. Voor bridgers die een club zoeken is dit het eerste informatiemoment. Het is daarom gewenst dat we alle vastgelegde sfeer momenten op de fotogalerij plaatsen, zodat men met eigen ogen kan zien dat BC'80 een gezellige club is. Als iemand op de foto staat maar liever niet op de website meldt dat dan [hier](#). Dan wordt deze foto verwijderd

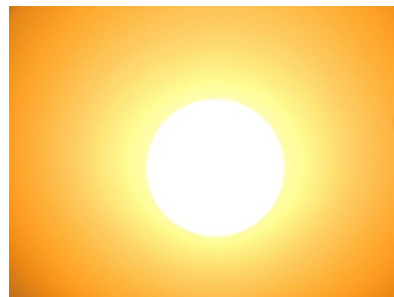
In het zonnetje

BC'80 heeft 3 webmasters. Hans van Tuin plaatst alle berichten op de website.

Don Klinkenburg is een actie gestart om ons Smoelenboek op een (privacy) veilige manier op de website te plaatsen. Dit klink trouwens makkelijker dan het is!

Henk Barreveld (webmaster van Star) coacht ons hoe alle ontwikkelingen om onze website voor meer extern communicatie geschikt te krijgen.

Allen dank voor jullie inzet.

**Spelen aan de bar beneden?**

Nadat we dit voorstelde kregen we vier reacties. Alle vier vonden het geen goed idee qua licht en weinig goede zitplaatsen. Toch willen we graag een experiment doen, bijvoorbeeld bij de snertdrive. We willen nagaan of er ook voordelen zijn. Misschien meer gezelligheid, minder kosten of minder geluidsoverlast? Ook geeft een echte beleving meer overtuigingskracht dan een idee in een onderhandeling met de bond/beheerder als we verbeteringen aan de zalen willen voorstellen.

Nieuw lid

Sinds 6 januari is Gemma te Hofstee lid geworden. Ze speelt voorlopig samen met Louis Hendrix in de C-groep. We wensen haar veel speelplezier toe.

Stand van zaken Sponsoractie

Op onze oproep voor clubsponsorship hebben we verschillende reacties gehad. Alle reacties betroffen donaties van clubleden (1* € 1.000, 2* € 100 en 1* in natura met waarde € 100).

Dit is heel mooi. En dank daarvoor.

Echter om onze ambities verder waar te maken gaan we door met de actie clubsponsorship. We zoeken bedrijven die ons eenmalig of jaarlijks willen sponsoren en bieden o.a. reclame, in-huis clinics en bridgedrives aan. Suggesties voor potentiële bedrijven graag [hier](#) melden.

Overleg BCO – Star - BC'80

De NDC gebonden clubs gaan meer samenwerken op gebied van opleiding, training en werving leden.

Eén van de eerste acties wordt het - laten - opstellen van een professioneel marketing plan.

In dit kader zoeken we een communicatie strateeg. Wie kent er één die ook nog van bridgen houdt, en ons hierbij van dienst kan zijn?

Meld het [hier](#).

Snertdrive

Onze jaarlijkse snertdrive was gepland op 6 februari.

Echter die datum bleek niet geschikt voor het NDC.

Het wordt nu donderdag 20 februari 2025 om 18:00 zoals reeds per mail is gecommuniceerd.

Wij hopen op een grote opkomst.

